

## UN SUCCÈS POUR LA FORMATION *TOYOTA WAY* À THETFORD

**THETFORD MINES, LE 30 MARS 2010.** La Société de développement économique de la région de Thetford (CLD) se réjouit du succès de la formation *Toyota Way et le Quotient Industriel<sup>MC</sup>* qui a eu lieu le 23 mars dernier au Musée minéralogique et minier de Thetford Mines. Cette formation, organisée par Développement-PME Chaudière-Appalaches, en collaboration avec la SDE région de Thetford, a rassemblé plus de 20 participants de partout en Chaudière-Appalaches dont six de la région de Thetford.

Depuis les années 1980, Toyota est considéré comme un modèle de performance en matière de coûts, de qualité, de productivité et d'innovation. Plus que des outils et des techniciens, c'est toute la culture de cette entreprise qui explique son succès considérable. La stratégie Toyota est axée sur l'amélioration continue et le respect des gens. Elle comprend 14 principes regroupés en quatre catégories : la philosophie à long terme, les procédés, les partenaires et la résolution de problèmes.

La culture Toyota Way est très différente de celle des entreprises québécoises. Ces dernières se concentrent trop sur des indicateurs de rendement à court terme ce qui peut avoir des impacts négatifs sur l'entreprise à long terme. Plusieurs entreprises locales gagneraient à s'appuyer sur les grands principes du Toyota Way, tout en l'adaptant à sa réalité.

Les dirigeants d'entreprises, directeurs de production, directeurs des opérations, contremaîtres ou superviseurs d'entreprises de la région de Thetford qui aimeraient en connaître davantage sur le sujet, peuvent contacter monsieur Charles-William Houle, commissaire adjoint au développement économique à la SDE au 418 338-2188 poste 230.

- 30 -

Source : Martin Fecteau, conseiller en communication et marketing  
SDE région de Thetford  
418 338-2188, poste 231  
[communication@regionthetford.com](mailto:communication@regionthetford.com)



communiqué de presse