

4^E SONDAGE D'ÉCOUTE TVCOGECO L'ÉMISSION AUTREMENT VU A LA COTE PLUS QUE JAMAIS

Thetford Mines, le 21 janvier 2008. L'émission d'information locale **Autrement vu**, animée par la journaliste Émilie Mathieu, rejoint 64,5% des téléspectateurs de TVCOGECO. C'est ce que révèle le plus récent sondage d'écoute de la station de Thetford Mines mené en novembre dernier par la firme Cible Recherche.

Autrement vu, l'émission télévisuelle d'information locale dans la région, en est à sa 4^e saison. « *Il existe peu de fenêtres télévisuelles pour l'information régionale. De toute évidence, Autrement vu répond bien à ce besoin* » explique la journaliste-animatrice Émilie Mathieu. Depuis son lancement, la notoriété et la popularité d'Autrement Vu n'ont cessé de croître.

Sa sœur jumelle, l'émission **Le Québec autrement vu**, attire 32,3% des téléspectateurs de la région. Cette émission, avec à sa barre le journaliste bien connu Claude Bergeron, se compose de reportages produits par l'ensemble des journalistes du réseau TVCOGECO à travers la province.

25,8% des téléspectateurs de la région se donnent rendez-vous pour **Quoi de 9?**, un magazine d'actualité régionale animé par Guy Rodrigue. Les reportages présentés lors de l'émission sont disponibles en ligne sur le site www.regionthetford.com. Ils attirent de nombreux visiteurs de la région, mais aussi d'un peu partout, même en Europe.

L'artisanat chez nous, émission produite à Thetford Mines, rejoint 20,5% des téléspectateurs de la région. À travers le réseau TVCOGECO au Québec, ce sont plus de 38 490 adeptes qui suivent les trucs et astuces de madame Huguette Poulin chaque semaine.

« *Les résultats de ce 4^e sondage d'écoute nous réjouissent. Il est fort stimulant de récolter le fruit d'un travail soutenu. Nos employés, autant que les bénévoles qui s'impliquent avec nous, s'investissent sans compter pour produire ces émissions* » confie André Marcoux, directeur régional de la programmation. « *Nous sommes très présents dans le milieu et les nombreux commentaires que nous recevons jour après jour nous indiquaient déjà cette tendance. Le sondage est venu confirmer notre nette impression* » explique-t-il.

NOUVEAUTÉS PROGRAMMATION HIVER 2008

Voyez cet hiver sur le réseau québécois de TVCOGECO une nouvelle série de dix épisodes relatant les meilleurs moments de l'édition 2007 du **Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines**. « *En offrant cette importante visibilité provinciale au festival, nous stimulons la participation des jeunes à sa prochaine édition* », ajoute André Marcoux.

Chaque semaine, en collaboration avec la Caisse Desjardins de Thetford Mines, TVCOGECO Câble 9 présente des **chroniques financières**. Avec l'aide d'experts, nous tenterons de démystifier l'environnement financier, souvent méconnu de la population. Nous aborderons également des sujets moins conventionnels comme la planification successorale et l'évaluation de la santé financière. C'est à ne pas manquer !

SUR LE RÉSEAU TVCOGECO

L'émission la plus populaire sur les ondes de TVCOGECO, après Autrement vu et les séances du conseil municipal, demeure sans contredit, pour la 4^e année consécutive, **Chanson via country** animée par le très apprécié chanteur Viateur Caron. Plus de 69 200 amateurs de musique country au Québec suivent régulièrement les prestations de Viateur Caron et de ses invités.

Le magazine de consommation automobile **Auto test**, animé par Jacques Deshaies, connaît une spectaculaire hausse de 45 % auprès des futurs acheteurs de véhicules et amoureux des nouveautés en cette matière. 41 250 consommateurs écoutent les analyses de l'animatrice et de son invité du public chaque semaine.

Animée par Marie Villeneuve, **Brico-récup**, émission axée sur le scrapbooking et la récupération d'articles de maison pour la décoration et les bricolages, maintient sa popularité auprès de 30 600 assidus.

Toujours aussi prisées de la jeune clientèle, les émissions produites sur les finales régionales de **Secondaire en spectacle** dans la majorité des régions desservies par TVCOGECO séduisent près du quart de l'auditoire du réseau avec plus de 29 800 téléspectateurs.

Le sondage 2007 confirme qu'un abonné sur deux du service du câble de Cogeco regarde sa station locale TVCOGECO. Ce sondage téléphonique a été mené entre le 30 octobre et le 8 novembre 2007 auprès de 1 663 foyers dans 12 régions desservies par TVCOGECO soit la Mauricie, le Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord, Drummondville, les Laurentides, Magog, Matane, Rimouski, Saint-Georges, Saint-Hyacinthe, Thetford Mines et Valleyfield. La marge d'erreur statistique appliquée à cette taille d'échantillon est de $\pm 3,5\%$ à un niveau de confiance de 95%.

Le réseau des télévisions locales de Cogeco Câble, TVCOGECO, s'étend dans les régions de la Mauricie, du Centre-du-Québec, la Beauce, l'Amiante, l'Estrie, la Montérégie, du Bas-Saint-Laurent, la Gaspésie, la Côte-Nord, le Lac Saint-Jean et les Laurentides. Il rejoint plus de 243 000 ménages câblés, soit près de 583 200 téléspectateurs potentiels. Une équipe d'employés et de bénévoles oeuvrent à la production et à la mise en ondes d'émissions originales qui sont le reflet des gens des communautés desservies.

- 30 -

Source : **André Marcoux**
Directeur régional de la programmation
418 338-2079
andre.marcoux@cogeco.com